

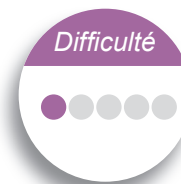
RESEAUX SOCIAUX

Formations - Divers - Développement entreprise



Description

Il est aujourd'hui primordial d'être présent sur les réseaux sociaux lorsque nous sommes un professionnel, notamment pour doper son chiffre d'affaires. Apprenez à développer votre visibilité online et les recettes pour fidéliser votre clientèle digitale.



Pour qui ?

- Formation accessible à toute personne intéressée pour développer son projet ou son entreprise sur les réseaux sociaux, notamment dans l'univers esthétique
- Gérant(e) pour développer son entreprise sur de nouveaux marchés

Prérequis

- Aucun

Objectifs

- Développer ses connaissances digitales
- Maîtriser les principaux réseaux sociaux pour un usage professionnel
- Augmenter votre visibilité et vos ventes
- Créer une communauté de fans
- Attirer de nouveaux clients et fidéliser vos clients actuels

Formatrices

- Alexia GRANGE ou Laura FARCY

Méthodes et supports pédagogiques

- Cours théorique et cas pratiques personnalisés
- Vidéo projecteur
- Support délivré en fin de formation

Matériel

- Ordinateur et/ou smartphone personnel(s) conseillé(s)

Validation

- Contrôle des connaissances effectué à l'issue de la formation (Quizz)
- Attestation de formation

Programme

Jour 1 : Théorie

- Présentation des participants et de leurs attentes
- Introduction : marketing et réseaux sociaux
- Histoire des réseaux sociaux
- Comprendre les modes de communication actuels sur le web
- Importance de l'e-reputation
- Tour d'horizon de Facebook
- Utilisation d'Instagram
- Autres réseaux sociaux utiles dans le secteur de l'esthétique
- Définition de votre clientèle cible
- Etablir une charte éditoriale et animer ses réseaux sociaux par rapport à son identité, ses valeurs
- Suivi des statistiques sur chaque réseau social

Jour 2 : Pratique

- Travaux pratiques (seuls ou par groupe) : création d'une page Facebook, d'annonces publicitaires, étude de statistiques...
- Cours sur-mesure selon vos besoins (dépend du nombre d'élèves en formation)

