



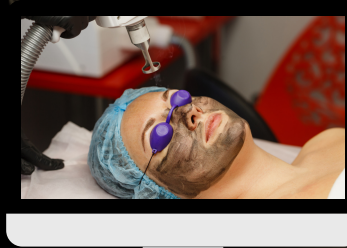
E-LEARNING CARBON PEEL

 ACCÈS 30 JOURS AUX TROIS FORMATIONS

 7 HEURES

 400 € | JOURNÉE DE PRÉSENTIEL
FACTULTATIVE
+395€


Pour les professionnels et demandes de financement, contactez votre conseiller



PLATEFORME D'ÉCHANGE
AVEC UN FORMATEUR
DISPONIBLE

DÉBOUCHÉS
INDÉPENDANT OU
PRESTATION AU SEIN
D'UN INSTITUT

VIDÉO, QUIZZ,
SUPPORT ÉCRIT

DIFFICULTÉ


Découvrez notre nouvelle formation en e-learning "Carbon Peel".

Le Carbon Peel est une procédure non invasive qui utilise un laser pour cibler les pigments de carbone appliqués sur la peau. Le traitement est souvent utilisé pour améliorer l'apparence des pores dilatés, des cicatrices d'acné, des taches de vieillesse et des ridules.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Maîtriser la technique de carbon peel
- Développer ses compétences dans le secteur de la beauté
- Respecter et maîtriser des règles d'hygiène et de la réglementation liée au carbon peel
- Proposer un service adapté aux besoins de la clientèle en la conseillant et l'informant sur la technique enseignée
- Adapter et prendre en compte le niveau de satisfaction du client
- Utiliser et vendre des produits en lien avec la prestation

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- 1 ordinateur par apprenant
- 1 connexion de type ADSL minimum
- Remise d'un book en support avec la théorie
- Vidéos
- Quizz

MOYENS D'ENCADREMENT & VALIDATION DES ACQUIS

- Modules e learning asynchrones
- Echanges par Chat et Mail avec formateur expert et Forma'Sud.
- Quizz tout au long de la formation

MODALITÉ D'INSCRIPTION*

- Inscription manuelle par nos équipes après achat sur le site internet
- Joindre le service commercial

DÉLAIS D'ACCÈS

- 1 jour
- Si demande de financement, contactez votre conseiller en formation

E-LEARNING

- Modules e-learning de type 2.2 sur l'échelle E2C
- Books en téléchargement durant la session

MODALITÉS DE SUIVI

Mise en œuvre des phases individuelles et/ou collectives en adaptant la durée et les modalités des besoins du bénéficiaire qui auront été analysés au préalable (échange téléphonique, mail, entretien...)