


E-LEARNING GOMMAGE ET ENVELOPPEMENT

 ACCÈS 30 JOURS AUX TROIS FORMATIONS

 7 HEURES

 400 € | JOURNÉE DE PRÉSENTIEL
FACTULTATIVE
+250€

Pour les professionnels et demandes de financement, contactez votre conseiller



PLATEFORME D'ÉCHANGE
AVEC UN FORMATEUR
DISPONIBLE

DÉBOUCHÉS
INDÉPENDANT OU
PRESTATION AU SEIN
D'UN SPA

VIDÉO, QUIZZ,
SUPPORT ÉCRIT

DIFFICULTÉ



Découvrez les techniques du gommage et de l'enveloppement grâce à cette formation en ligne. Vous apprendrez à préparer et appliquer des gommages exfoliants pour éliminer les cellules mortes de la peau, suivi d'enveloppements nourrissants et hydratants pour la régénérer en profondeur. Des ressources complètes et des démonstrations pratiques vous aideront à maîtriser ces étapes essentielles d'un soin du corps complet.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Accompagner et accueillir les clients
- Avoir acquis l'ensemble des techniques
- Élaborer un protocole en entier
- Développer ses connaissances dans le domaine du bien-être et/ou de l'esthétique

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- 1 ordinateur par apprenant
- 1 connexion de type ADSL minimum
- Book théorique sur les manoeuvres.
- Spécificités du gommage et de l'enveloppement, indications, contre-indications et bienfaits

MOYENS D'ENCADREMENT & VALIDATION DES ACQUIS

- Modules e learning asynchrones
- Echanges par Chat et Mail avec formateur expert et Forma'Sud
- Quizz tout au long de la formation
- Mise en pratique lots du présentiel (facultatif)
- Une attestation de formation sera remise au stagiaire qui aura suivi et la totalité de la formation. (facultatif)

MODALITÉ D'INSCRIPTION*

- Inscription manuelle par nos équipes après achat sur le site internet
- Joindre le service commercial

DÉLAIS D'ACCÈS

- 1 jour
- Si demande de financement, contactez votre conseiller en formation

E-LEARNING

- Modules e-learning de type 2.2 sur l'échelle E2C
- Books en téléchargement durant la session

MODALITÉS DE SUIVI

Mise en œuvre des phases individuelles et/ou collectives en adaptant la durée et les modalités des besoins du bénéficiaire qui auront été analysés au préalable (échange téléphonique, mail, entretien...)