



DIVERS RÉSEAUX SOCIAUX

 2 JOURS

 14 HEURES

 600 €

6 STAGIAIRES MAXIMUM
PAR SESSION DE
FORMATION

 MATÉRIEL ET MODÈLES À
DISPOSITION PENDANT
LA FORMATION

Pour les professionnels et demandes de
financement, contactez votre conseiller

PRÉ-REQUIS

AUCUN PRÉ-REQUIS

DEVELOPPER SES
COMPÉTENCES
TECHNIQUES ET
SPÉCIFIQUES

VALIDATION
ATTESTATION DE
FORMATION

DIFFICULTÉ



La formation Réseaux Sociaux vous offre les clés essentielles pour renforcer votre présence en tant que professionnel sur les plateformes en ligne. Dans un monde où la visibilité digitale est cruciale, vous découvrirez comment utiliser les réseaux sociaux de manière stratégique pour booster votre chiffre d'affaires. Vous apprendrez les meilleures pratiques pour accroître votre visibilité en ligne, attirer de nouveaux clients et fidéliser votre clientèle digitale. Cette formation vous permettra de maîtriser les outils, les astuces et les stratégies nécessaires pour réussir sur les réseaux sociaux et atteindre vos objectifs professionnels.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

- Maîtriser la technique des réseaux sociaux
- Développer ses compétences dans le secteur de la communication digitale
- Proposer une communication adaptée à sa clientèle
- Adapter et prendre en compte le niveau de satisfaction du client
- Utiliser et vendre ses produits via les réseaux sociaux

MOYENS TECHNIQUES & PÉDAGOGIQUES

- Supports de cours théoriques
- Salles de formation adaptées
- Matériel et produits professionnels mis à disposition

MOYENS D'ENCADREMENT & VALIDATION DES ACQUIS

- Formateur ayant au minimum 5 ans d'expérience dans le domaine des réseaux sociaux
- Formateur ayant au minimum 2 ans d'expérience dans l'enseignement de la formation réseaux sociaux
- La mise en pratique est exécutée sous le contrôle du formateur qui jugera du degré de maîtrise des techniques et des compétences du stagiaire.

MODALITÉ D'INSCRIPTION*

Notre équipe de conseillers en formation se tient disponible pour toute demande d'information pour le centre de Montpellier et Marseille par téléphone au 04 99 92 19 15 ou par mail à l'adresse contact@formasud.fr et pour le centre de Toulouse au 06 64 75 00 72 ou à l'adresse toulouse@formasud.fr

DÉLAIS D'ACCÈS

- 1 jour
- Si demande de financement, contactez votre conseiller en formation

MODALITÉS DE SUIVI

Mise en œuvre des phases individuelles et/ou collectives en adaptant la durée et les modalités des besoins du bénéficiaire qui auront été analysés au préalable (échange téléphonique, mail, entretien, convocation...)

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 9H00 - 16H30

Présentation des participants et de leurs attentes

- Introduction : marketing et réseaux sociaux
- Histoire des réseaux sociaux
- Comprendre les modes de communication actuels sur le web
- Importance de l'e-reputation
- Tour d'horizon de Facebook
- Utilisation d'Instagram
- Autres réseaux sociaux utiles dans le secteur de l'esthétique
- Définition de votre clientèle cible
- Etablir une charte éditoriale et animer ses réseaux sociaux par rapport à son identité, ses valeurs
- Suivi des statistiques sur chaque réseau social

JOUR 2 9H00 - 16H30

- Travaux pratiques (seuls ou par groupe) : création d'une page Facebook, d'annonces publicitaires, étude de statistiques...
- Travaux pratiques sur Facebook et Instagram, sous le contrôle du formateur
- Cours sur-mesure selon vos besoins (dépend du nombre d'élèves en formation)
- Remise d'une attestation de fin de formation sous réserve de la participation complète du stagiaire à la formation et de la maîtrise des techniques et protocoles enseignés.